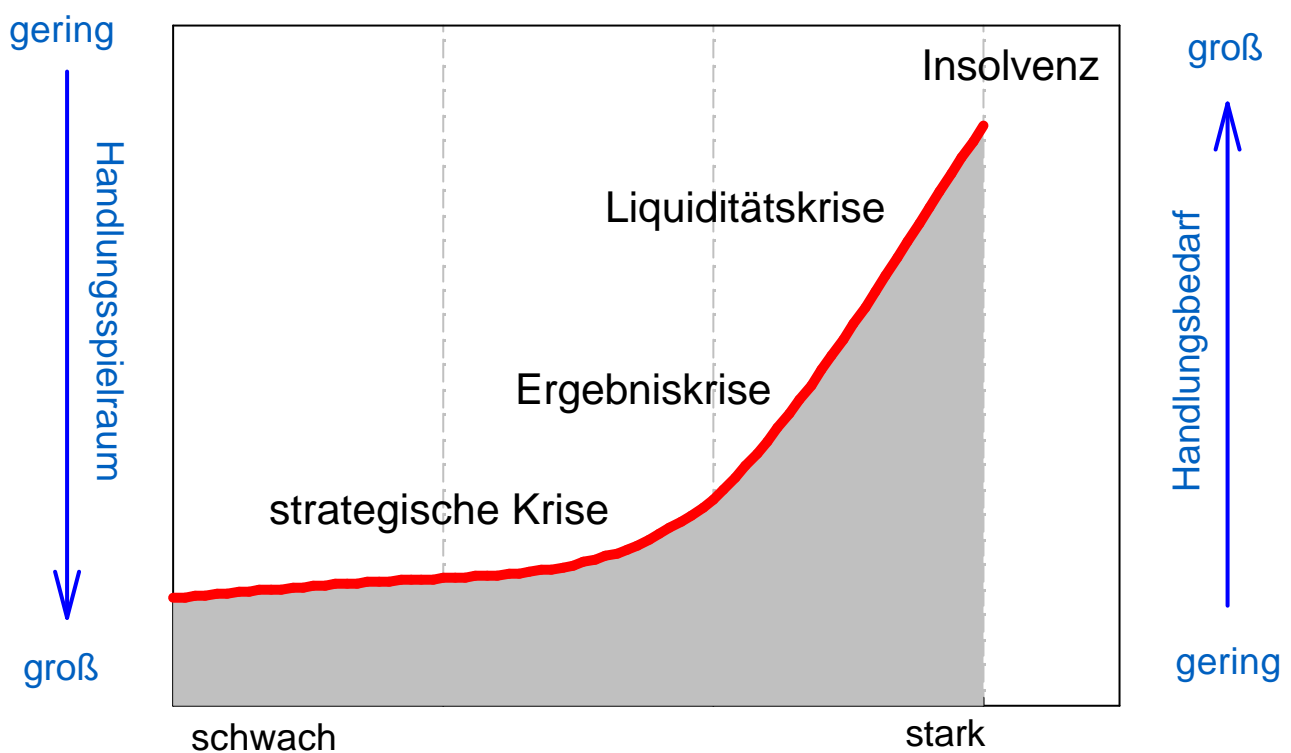




Entwicklungsstadien einer Unternehmenskrise



Ausprägung der Krisensymptome

Was wir für Sie tun können

Controlling Ihres Business-plans

Wettbewerbsanalyse
Marketing - strategie
Koordination Produktentwicklung
Restrukturierungsmaßnahmen

Wettbewerbsanalyse
Marketing-Strategie kurzfristig
Unterstützung des Marktauftritts
Sanierungsmaßnahmen